

Producción de Videos para Eventos Sociales

Crea recuerdos inolvidables para TikTok, Instagram y Facebook.

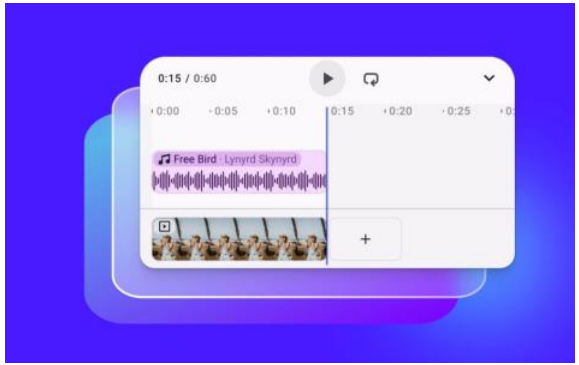
Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar esta sesión, podrás:

- Identificar los **elementos clave** de un video social profesional.
- Aplicar técnicas de **edición con ritmo** y narrativa visual.
- Utilizar herramientas de **estabilidad** para mejorar la calidad del material.



Vocabulario Clave



Edición

El proceso de seleccionar y organizar el material grabado para crear un resumen atractivo.



Transición

Técnica visual para pasar de una escena a otra de forma fluida y profesional.



Estabilidad

Uso de herramientas como trípodes para evitar movimientos bruscos que distraigan al espectador.



¿Por qué un video de cuatro horas es un error?

¿Alguna vez te has aburrido viendo el video de un bautizo ajeno? El error común es entregar todo el material en bruto.

Punto Clave

La labor de edición consiste en seleccionar solo los mejores momentos para mantener el interés del público.

Tipos de video para eventos

Puedes elegir diferentes estilos de video para tu celebración:

•**Video Resumen (Trailer):** Un video corto y emotivo de 2 a 3 minutos con música, ideal para compartir en redes sociales.

•**Video Extendido:** La grabación completa de los momentos clave (ceremonia, brindis y baile) que dura entre 30 minutos y 3 horas.

•**Video con Fotos:** Una edición de fotos animadas con tu música favorita para proyectar durante la fiesta.

Consejos para grabar

Si vas a grabar tu propio evento, combina tres tipos de planos para darle variedad a tu video:

- **Planos generales: Muestran todo el lugar y el ambiente.**
- **Planos medios: Se enfocan en las personas y su interacción.**
- **Planos detalles: Capturan pequeños elementos, como los anillos o una sonrisa.**



Capturando la Emoción



Los **acercamientos** conectan con la audiencia. No temas mostrar el detalle.

Rostros emocionados y sonrisas.

Manos entrelazadas o detalles.

Recuerda

Mantén distancia para no romper la naturalidad, usando el zoom para la cercanía.

La Importancia de la Estabilidad

Un video tembloroso grita 'amateur'. El uso de un **trípode** es esencial para tomas profesionales.

Hoy existen soportes ligeros que se despliegan en segundos, ideales para no perderse ningún momento clave.

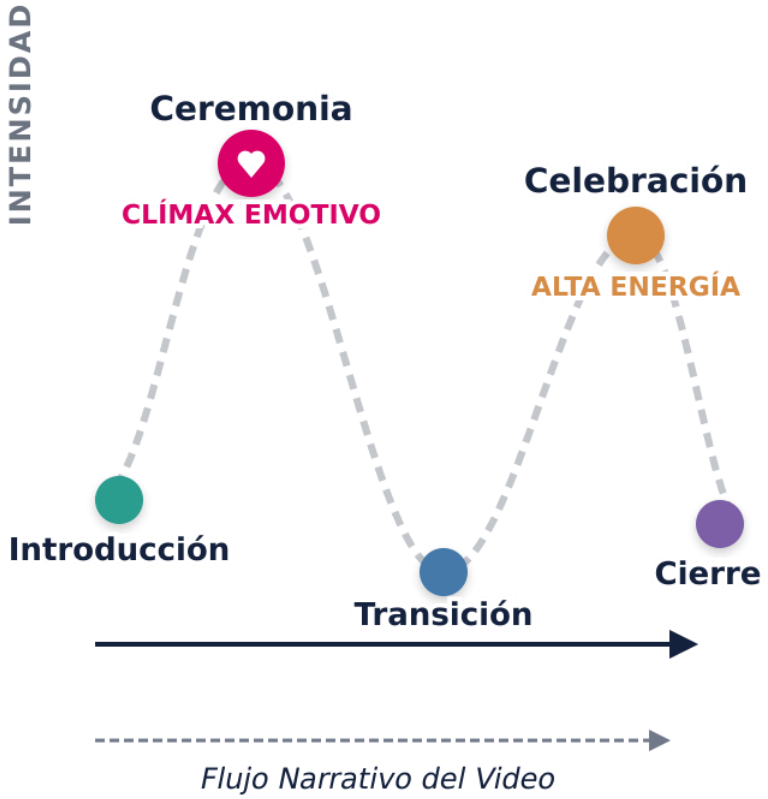


Edición con Ritmo y Narrativa

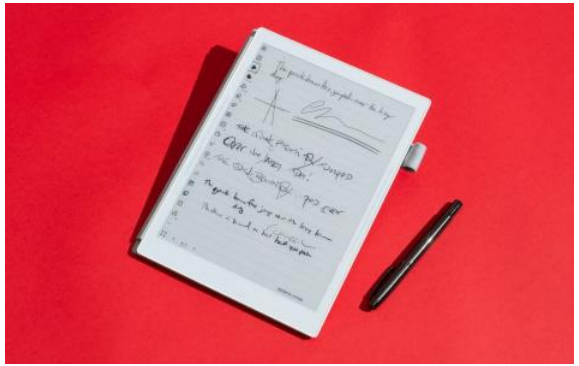
TÉCNICA PROFESIONAL

No solo es 'cortar y pegar'. El video debe fluir según la **intensidad emotiva** del evento.

- **Cronología:** Sigue el orden natural de los hechos.
- **Secciones:** Usa introducciones y conclusiones para cada parte (ej. la ceremonia vs. la fiesta).



Etapas de Producción del Video







Pre-producción

Planificar la línea narrativa y conocer el cronograma del evento.

Producción

Grabación del material usando trípode y buscando planos emotivos.

Post-producción

Edición con ritmo, añadir música y transiciones suaves.

Verificación de Conceptos

1. Ritmo
2. Transición
3. Estabilidad
4. Edición

a) Paso fluido entre diferentes escenas del video.

b) Calidad de una toma firme sin movimientos distractores.

c) Selección y organización del mejor material grabado.

d) Velocidad y fluidez basada en la intensidad emocional.

Verificación de Conceptos

1.	Ritmo	d) Velocidad y fluidez basada en la intensidad emocional.
2.	Transición	a) Paso fluido entre diferentes escenas del video.
3.	Estabilidad	b) Calidad de una toma firme sin movimientos distractores.
4.	Edición	c) Selección y organización del mejor material grabado.

Actividad: Planifica tu Video Viral

APLICACIÓN PRÁCTICA



“Crea tu idea de tiktok”
Título :
Tema central:
Objetivo
Estructura(inicio – desarrollo – cierre):
Elementos queincluirás: (voz en off, imágenes, etc.)

Conclusiones

Los videos para eventos sociales no solo son atractivos para eventos personales, sino que también pueden ser usados como una potente herramienta de marketing para el lanzamiento de un nuevo producto o puesta en marcha de un nuevo proyecto, permitiendo capturar y compartir el momento.

Muy valiosos para documentar las acciones y para compartirlos con la empresa y con los propios clientes. Cada momento se capta de una manera única para contar una historia a través del vídeo, de manera que la audiencia conecte con lo que está viendo y que también lo haga con la marca a través de las emociones que le provocan las imágenes que va viendo y los sonidos que va escuchando. Para que incluso aquellos que no hayan asistido al evento tengan la sensación de que estuvieron en él y que conecten con lo que pasó.