COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES

1. Introducción a la Clasificación de Costos

Los **costos fijos** y los **costos variables** son los dos pilares fundamentales de la contabilidad de costos y de la gestión financiera empresarial. Entender su diferencia es clave para calcular el punto de equilibrio, fijar precios de venta adecuados y elaborar presupuestos precisos.

> • Los Costos Fijos se pagan independientemente del nivel de venta o producción (existen aunque la empresa produzca 0 unidades).
> • Los Costos Variables nacen y crecen únicamente cuando la empresa produce o vende.

2. Costos Fijos (CF)

Son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de si produce o vende mucho, poco o nada. Permanecen constantes en el corto plazo dentro de un rango determinado de producción.

Características Principales:

- **No dependen del volumen de producción:** Permanece estable ante variaciones en las ventas.
- **Son continuos y previsibles:** Se pagan de manera periódica (mensual, anual, etc.).
- **Efecto unitario (Economía de escala):** A mayor producción, el costo fijo unitario disminuye por distribuirse entre más unidades.

Ejemplos Prácticos de Costos Fijos:

- Alquiler del local comercial, taller o almacén.
- Sueldos del personal administrativo y directivo (sueldo fijo en planilla).
- Depreciación en línea recta de maquinarias, muebles y equipos.
- Servicios de internet, teléfono fijo, licenciamiento de software y seguridad.
- Seguros del negocio y prima de protección contra siniestros.

3. Costos Variables (CV)

Son aquellos costos que cambian en forma directa y proporcional al nivel de producción o volumen de ventas. Si la empresa no produce, el costo variable es cero; si produce más, el costo aumenta.

Características Principales:

- **Variabilidad directa:** Aumentan o disminuyen directamente según el nivel de actividad de la empresa.
- **Controlabilidad a corto plazo:** Pueden reducirse de inmediato ajustando el volumen de producción.
- **Constancia unitaria:** El costo variable por cada unidad individual se mantiene relativamente constante.

Ejemplos Prácticos de Costos Variables:

- Materia prima e insumos directos (ej. harina/azúcar en panadería, tela/hilos en confección).
- Comisiones sobre ventas otorgadas a vendedores por unidad vendida.
- Envases, empaques, etiquetas y embalajes de los productos.
- Fletes y gastos de envío de mercadería al cliente por pedido.
- Mano de obra a destajo (pagada específicamente por unidad producida).

4. Cuadro Comparativo Resumen

Criterio de Evaluación	Costos Fijos (CF)	Costos Variables (CV)
Relación con la producción	No cambian si la producción sube o baja.	Aumentan o disminuyen según la producción.
Nivel de producción Cero (0)	Se siguen pagando en su totalidad.	Es igual a S/ 0.00 (cero).
Costo Unitario	Disminuye al producir más unidades.	Se mantiene constante por unidad.
Fórmula básica de cálculo	Costo Fijo Total = Constante	Costo Variable Total = Costo Var. Unitario × Cantidad

5. Aplicación Práctica: Costo Total y Punto de Equilibrio

A) Costo Total (CT)

Fórmula: Costo Total = Costos Fijos + Costos Variables (CT = CF + CV)

Caso Ilustrativo: Un taller de calzado tiene alquiler y sueldos fijos de **S/ 3,000.00** al mes (CF), y cada par de zapatos cuesta **S/ 40.00** en materiales (CV):

- Para 100 pares: CT = S/ 3,000 + (S/ 40 × 100) = **S/ 7,000.00**
- Para 300 pares: CT = S/ 3,000 + (S/ 40 × 300) = **S/ 15,000.00**

B) Punto de Equilibrio (PE)

El Punto de Equilibrio es el nivel de ventas (en unidades) donde la empresa no gana ni pierde (Ingresos Totales = Costos Totales).

Punto de Equilibrio (Unidades) = Costos Fijos Totales / (Precio de Venta Unitario - Costo Variable Unitario)

Desarrollo del Caso: Si el par de zapatos se vende a **S/ 100.00**:

PE = S/ 3,000 / (S/ 100 - S/ 40) = S/ 3,000 / S/ 60 = **50 pares**

Conclusión: La empresa debe vender exactamente **50 pares de zapatos** al mes para cubrir la totalidad de sus costos antes de empezar a generar utilidades.