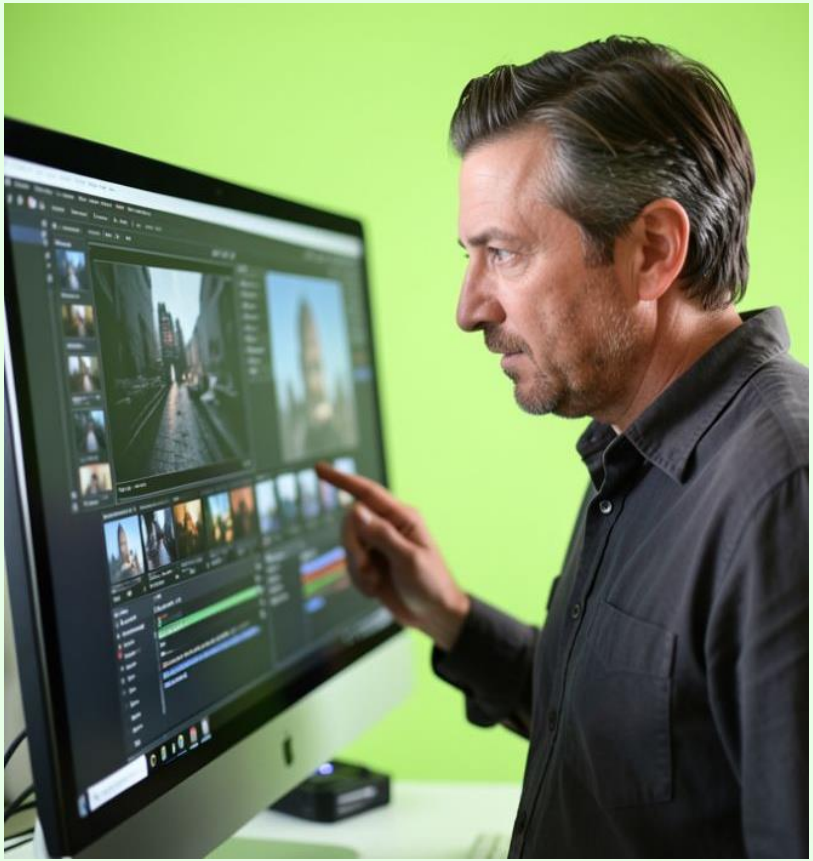
| Etapa | Descripción | costo unit $ | Cant | Un. Medida | total $ | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1-pre-desarrollo | Productor Ejecutivo | | | honorario | $ 6.000,00 | 12% |
| 1.1 | Guionista | | | honorario | $ 3.500,00 | 7% |
| 1.2 | Asesor de Guion | | | honorario | $ 1.500,00 | 3% |
| 1.3 | gastos de impresión | | | | $ 1.000,00 | 2% |
| 1.4 | derechos de autor | | | | $ 50,00 | 0% |
| 1.5 | Oficina. Te- internet | | | | $ 1.800,00 | 4% |
| 1.6 | Movilidad | | | | $ 1.000,00 | 2% |
| 1.7 | Viaticos | | | | $ 1.000,00 | 2% |
| 1.8 | Archivos | | | | $ 500,00 | 1% |
| | **sub- total** | | | | $ 16.350,00 | 32% |
| 2- Desarrollo | | | | | | |
| 2.1 | Productor Ejecutivo | | | honorario | $ 6.000,00 | 12% |
| 2.2 | Guionista | | | honorario | $ 3.500,00 | 7% |
| 2.3 | Ayudante de Guion | | | honorario | $ 1.000,00 | 2% |
| 2.4 | Director | | | honorario | $ 3.500,00 | 7% |
| 2.5 | Busqueda de fondos | | | | $ 750,00 | 1% |
| 2.6 | Teaser/work in progress | | | | $ 8.000,00 | 16% |
| 2.7 | Oficina. Te- internet | | | | $ 1.800,00 | 4% |
| 2.8 | Movilidad | | | | $ 3.000,00 | 6% |
| 2.9 | Catering | | | | $ 1.500,00 | 3% |
| 2.10 | Administracion | | | | $ 1.000,00 | 2% |
| 2.11 | Diseño Grafico | | | | $ 1.500,00 | 3% |
| 2.12 | Asesoramiento legal | | | | $ 1.500,00 | 3% |
| 2.13 | MKT y difusion | | | | $ 1.000,00 | 2% |
| | **sub- total** | | | | $ 34.050,00 | 68% |
| | **total** | | | | $ 50.400,00 | 100% |

# Presupuesto de la Producción Audiovisual

**Dominando los costes del rodaje profesional.**

# Objetivos de Aprendizaje

- Identificar los elementos clave que influyen en el coste de un rodaje.
- Aprender a calcular los recursos humanos y técnicos necesarios.
- Desarrollar estrategias para optimizar el presupuesto sin perder calidad.



# Vocabulario Clave



**Recursos Humanos - El equipo profesional que ejecuta el proyecto.**



**Infraestructura Técnica - Equipos de cámara, iluminación y sonido.**



**Localizaciones - Espacios físicos donde ocurre la acción.**



**Contingencias - Fondo reservado para gastos imprevistos.**

# Fase 1: El Diseño de la Inversión

**El costo del vídeo se define antes de grabar. Esta fase organiza recursos para asegurar la viabilidad del proyecto.**

**Desarrollo y Guion**: **Estructura narrativa y *storyboarding*.**

**Casting y Locaciones**: **Derechos, alquiler, permisos y seguros.**

**Planificación Técnica**: **Selección de equipos según objetivos.**



# ¿Por qué el presupuesto es 'una obra viva'?



¿Sabías que el 'día de set' es el momento donde se concentra la mayor densidad de costes? Un pequeño retraso puede costar miles de soles.

**Punto Clave**

El presupuesto no es estático; debe adaptarse al flujo de trabajo y a la complejidad creativa de cada escena.

# Pilares del Gasto en Rodaje

CONCEPTOS CLAVE

**El presupuesto audiovisual es la suma de múltiples factores que dan vida a la visión creativa. Entender sus pilares es fundamental para evitar sorpresas financieras.**

## El Factor Humano

**Salarios de dirección, técnicos y actores. Es el motor que impulsa la producción.**

## Equipamiento y Software

**Cámaras 8K, lentes de cine y licencias de edición. ¿Es mejor alquilar o comprar?**

## Logística y Flujos

**Costes de traslados, permisos de rodaje en locaciones y los tiempos de entrega estipulados.**



# El Factor Humano (Crew)

RECURSOS HUMANOS

**La calidad final es proporcional a la especialización de tu equipo. Un equipo mínimo profesional incluye:**

- **Director y DoP** (Dirección de fotografía).
- **Gaffer** (Electricidad).
- **Sonidista y Asistentes**.

**Ejemplo**

**Un buen Gaffer optimiza el tiempo de set, lo que ahorra dinero en alquileres de equipos.**

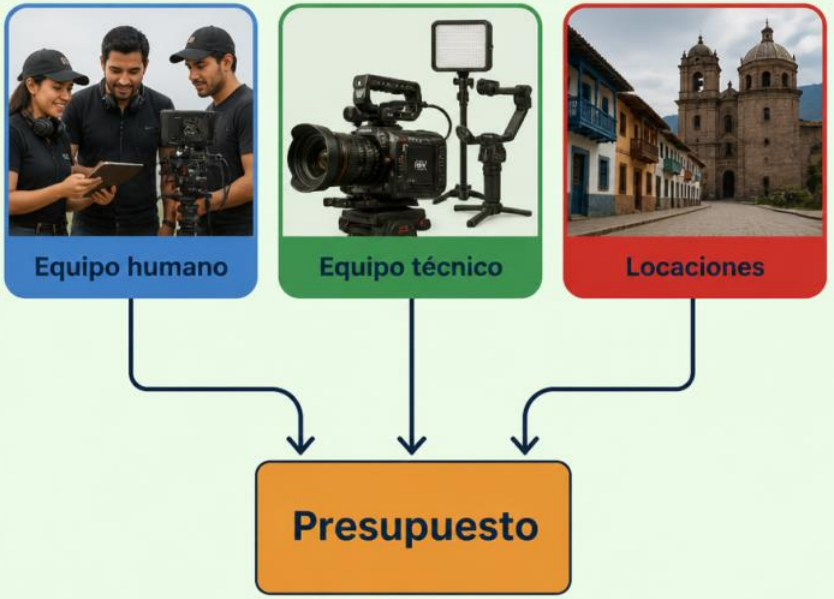


# Infraestructura y Equipo

**A la hora de presupuestar la tecnología, debes decidir entre alquilar o comprar basándote en la inversión del proyecto.**

## Elementos Críticos

- **Sensores Full Frame (6K/8K).**
- **Ópticas cinematográficas.**
- **Estabilización (Gimbals).**
- **Iluminación LED de alta potencia.**



# Cómo Calcular con Precisión



## Asegura tus cálculos mediante tres pilares:

Melissa looks at her stack of paper, then back up at Rach

MELISSA
What -- what do you use?

CUT TO:

INT. SOUNDSTAGE - SPACESHIP SET - DAY

Frustrated murmurs echo around the stage. Department head have their breakdown binders open and collate in the new pages. NOAH, the art director, re-writes notes on a page.

NOAH
Does anyone have a chartreuse highlighter? They added a hyperactive Corgi...

DANIELLA
That will be fun to wrang--

She's interrupted by an update in her headset.

DANIELLA (CONT'D)
(announcing)
Director incoming. Look alive.



**Análisis de Guion** - Estima duración y dificultad por escena.

**Localización** - Calcula traslados, permisos y logística.

# Análisis de Guion y Locaciones

**Convierte la visión creativa en datos mediante un análisis de necesidades físicas.**

## Guion como Mapa

**Extrae escenas y complejidad para definir días de rodaje.**



## Logística

**Calcula alquiler, transporte, permisos y tiempos de traslado.**



# Estrategias de Optimización

GESTIÓN EFICIENTE

**Optimizar no significa gastar menos, sino gastar mejor. Para reducir costes sin sacrificar la creatividad, enfócate en dos pilares:**

## Amortización Técnica

**Asegura que cada equipo alquilado se use al 100%. Ten siempre repuestos críticos para evitar parones que dupliquen el coste del día.**

## Alternativas Inteligentes

**Sustituye localizaciones costosas por espacios controlados y prioriza el talento polivalente en el equipo técnico.**





# Errores Críticos a Evitar

**Incluso los profesionales cometen errores costosos:**

**Ajustar al milímetro**: **No prever imprevistos.**

**Subestimar la Postproducción: Creer que el gasto termina al apagar la cámara.**

# El Fondo de Contingencia

GESTIÓN DE RIESGOS

**Las contingencias son imprevistos que surgen inevitablemente en el set: desde un disco duro que falla hasta una bombilla fundida o un retraso por clima.**

## El margen de seguridad

**Reserva entre un 5% y 10% del presupuesto total para emergencias.**

## Registro de riesgos

**Identifica posibles fallos técnicos o logísticos antes de empezar el rodaje.**



# La Inversión en Postproducción

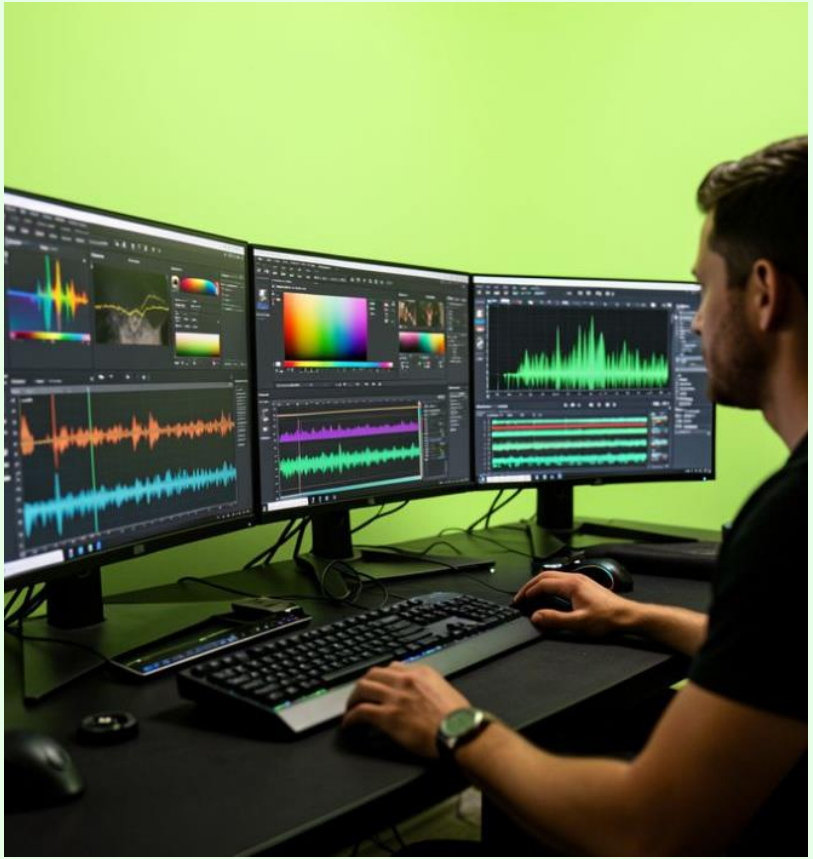
**La postproducción consume entre el 30% y 50% del presupuesto total del proyecto.**

**Edición y Color**: **Montaje y etalonaje para lograr la estética final.**

**Sonido y VFX**: **Audio, música, efectos visuales y elementos 3D.**

⚠ **Cuidado**

**Subestimar renderizado y VFX agota el presupuesto antes de la entrega.**



# Variables Externas: El Presupuesto en Movimiento

**Factores externos alteran la inversión. Alcance legal y geográfico definen el costo.**

**Días de Rodaje**: **Jornadas extra suben costos de personal y equipo.**

**Derechos de Uso**: **El precio varía según la plataforma: ¿Redes o TV?**

**Logística**: **Rodajes fuera de sede aumentan viáticos y transporte.**



# Verificación de Conceptos

**¿Qué elemento del presupuesto suele subestimarse con mayor frecuencia al inicio de la carrera profesional?**

1. **El catering del equipo.**
2. **El salario del director.**
3. **El alquiler de la cámara principal.**
4. **Los costes de postproducción.**

**Respuestas en la siguiente diapositiva...**

# Verificación de Conceptos

**¿Qué elemento del presupuesto suele subestimarse con mayor frecuencia al inicio de la carrera profesional?**

1. El catering del equipo.
2. El salario del director.
3. El alquiler de la cámara principal.
4. Los costes de postproducción.

# Reto de Optimización



**Tienes un presupuesto limitado para un cortometraje. ¿Preferirías invertir más en alquilar una mejor cámara o en contratar a un Director de Fotografía (DoP) con más experiencia? Justifica tu respuesta.**

# Reto de Optimización

**Podrías haber dicho...**

**Un DoP experto logra resultados increíbles incluso con equipo básico.**

**El talento humano optimiza mejor los recursos que alguien sin experiencia.**

**Invertir en personal reduce errores costosos y retrasos en el set.**