

Formatos y Producción Audiovisual

Estructuras, objetivos y narrativas de la industria audiovisual.

¿Tiempo o Mensaje?

¿Cómo influye el límite de tiempo en la profundidad de una narrativa audiovisual frente a un impacto publicitario instantáneo?



Vocabulario Clave del Sector



Largometraje

Obra audiovisual cuya duración supera los 60 minutos.



Cortometraje

Producción audiovisual con duración inferior a los 60 minutos.



Publicidad

Anuncio breve diseñado con fines persuasivos o comerciales.



Documental

Obra basada en hechos reales para informar o concienciar.



El Largometraje de Ficción

Escala y Distribución

Los **largometrajes** superan los 60 minutos y demandan meses o años de desarrollo.

Diseñados para salas de cine, televisión y **streaming**

- Exigen procesos complejos de preproducción y casting.
- Requieren presupuestos considerables y equipos numerosos.

Idea clave

La distribución determina el ritmo dramático y el estándar técnico final de la obra.

La Síntesis del Cortometraje

Precisión Narrativa

Con una duración menor a 60 minutos (frecuentemente inferior a 30), el **cortometraje** exige máxima concisión.

- Concentración dramática sin subtramas extensas.
- Espacio clave de experimentación y autoría independiente.
- Circuito principal en festivales especializados y certámenes.

Recuerda

Menor metraje no implica menor rigor: cada plano cumple una función expresiva esencial.



Spots Publicitarios y Marcas





Agencia y Cliente

El guion responde a los objetivos comerciales del cliente final y al plan estratégico de la agencia.

Persuasión Visual

En 20 a 60 segundos busca captar atención, transmitir beneficios de marca y detonar una acción inmediata en la audiencia.



El Cine Documental

Rigor y Realidad

El **documental** presenta acontecimientos reales con propósito informativo, formativo o de concienciación social.

- Sustentado en investigación previa y testimonios directos.
- Emplea material de archivo, entrevistas y observación.
- Conserva valor testimonial e impacto cívico.

Ejemplo

El proceso documental puede extenderse años recolectando evidencia de campo verificada.

Matriz Comparativa de Formatos

Criterios de Clasificación

Toda producción se distingue por tres factores:

Duración: metraje estricto o abierto.

Objetivo: entretener, persuadir o documentar hechos.

Dependencia editorial: libertad de autor frente a exigencia del cliente.

> ⚠ **Atención**
>
> Confundir la libertad creativa del cortometraje con la sujeción del spot publicitario desvirtúa el flujo de producción.



Comprobación de Conceptos

¿Qué rasgo define y diferencia fundamentalmente la producción de spots publicitarios?

1. Se rigen por el guion de una agencia y las exigencias del cliente
2. Exigen una duración mínima obligatoria de 60 minutos en pantalla
3. Carecen de objetivos persuasivos o fines de promoción de marcas
4. Nacen exclusivamente para su preservación en archivos históricos

Comprobación de Conceptos

¿Qué rasgo define y diferencia fundamentalmente la producción de spots publicitarios?

1. Se rigen por el guion de una agencia y las exigencias del cliente ✓
2. Exigen una duración mínima obligatoria de 60 minutos en pantalla
3. Carecen de objetivos persuasivos o fines de promoción de marcas
4. Nacen exclusivamente para su preservación en archivos históricos

Debate: Realidad y Persuasión



Si un documental recibe financiamiento directo de una marca comercial, ¿conserva su valor documental o se convierte en un spot publicitario extenso?

Debate: Realidad y Persuasión

Podrías haber dicho...

El debate se centra en la independencia editorial y el rigor de investigación frente a los objetivos de posicionamiento de marca.

Se debe evaluar si existe censura previa sobre los hechos retratados o si prevalece la intención ética y testimonial del realizador.