

Realización de un Video Documental

Contando historias reales con impacto visual.

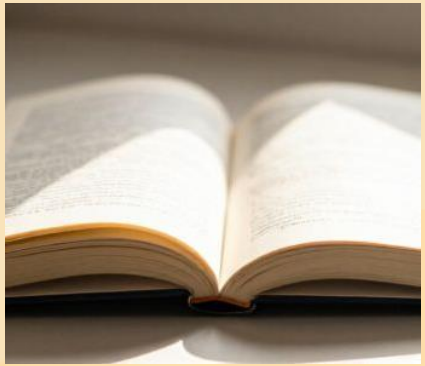
Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar esta sesión, podrás:

- Definir qué es un video documental y su propósito.
- Identificar los elementos clave que componen una narrativa realista.
- Reconocer las etapas esenciales de la producción documental.



Vocabulario Clave



Narrativa

La forma en que se cuenta y organiza la historia.



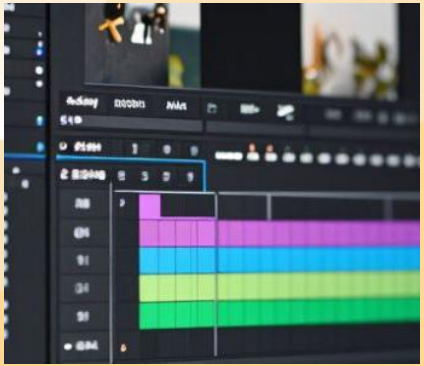
Testimonio

Declaración de una persona sobre un hecho o experiencia.



Cinematografía

El arte de crear imágenes en movimiento.



Montaje

Proceso de ordenar y unir los fragmentos de video.



¿Qué es un Documental?

¿Alguna vez te has preguntado por qué un documental nos conmueve más que una película de ficción?

Un video documental es una obra que utiliza hechos reales para informar, educar o denunciar. A diferencia de la ficción, su materia prima es la realidad auténtica.

Punto Clave

El documental no solo muestra lo que sucede; ofrece una perspectiva única sobre la verdad.

Clasificación del Documental

DIVERSIDAD DE GÉNEROS

Dependiendo del tema y el objetivo, los documentales se clasifican en diversas categorías. Cada una requiere un enfoque de investigación distinto.

Temática Social y Humana

Incluye el documental de Problemática Social, Etnografía (culturas) e Histografía.

Ciencia y Naturaleza

Abarca los géneros Médico, Arqueológico y documentales De Naturaleza.

Ámbito Institucional

Como el documental Jurídico, que se centra en procesos legales y justicia.



La Estructura Narrativa

Todo documental sólido se basa en tres actos que guían al espectador a través de la realidad.

1. Planteamiento: Presenta el tema, conflicto y protagonistas. Define la premisa central de la investigación.

2. Desarrollo: Fase extensa donde se profundiza en hechos, obstáculos y diversos testimonios.

3. Desenlace: Resuelve la interrogante inicial y muestra el impacto final con una reflexión profunda.







Elementos Técnicos y de Contenido

El documental integra elementos visuales y sonoros para estructurar su narrativa.



Entrevistas: Testimonios de expertos o testigos que aportan información y emoción.



Archivo: Fotos, prensa o videos antiguos para contextualizar hechos históricos.



B-roll: Tomas de entorno o acciones que ilustran la narración.



Voz en Off: Narración que conecta ideas y guía el relato.

Las Etapas del Montaje

Edición Precisa y Fluida

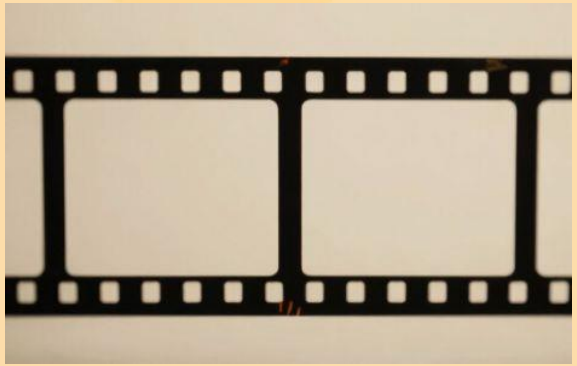
El montaje organiza el contenido para generar impacto emocional.

1. **El Ritmo**
   Mantén una cadencia constante para retener la atención del espectador.

2. **Transiciones**
   Usa cortes que refuercen la narrativa sin distraer del mensaje.

3. **Atmósfera Sonora**
   Integra sonido que complemente el tono emocional de la pieza.







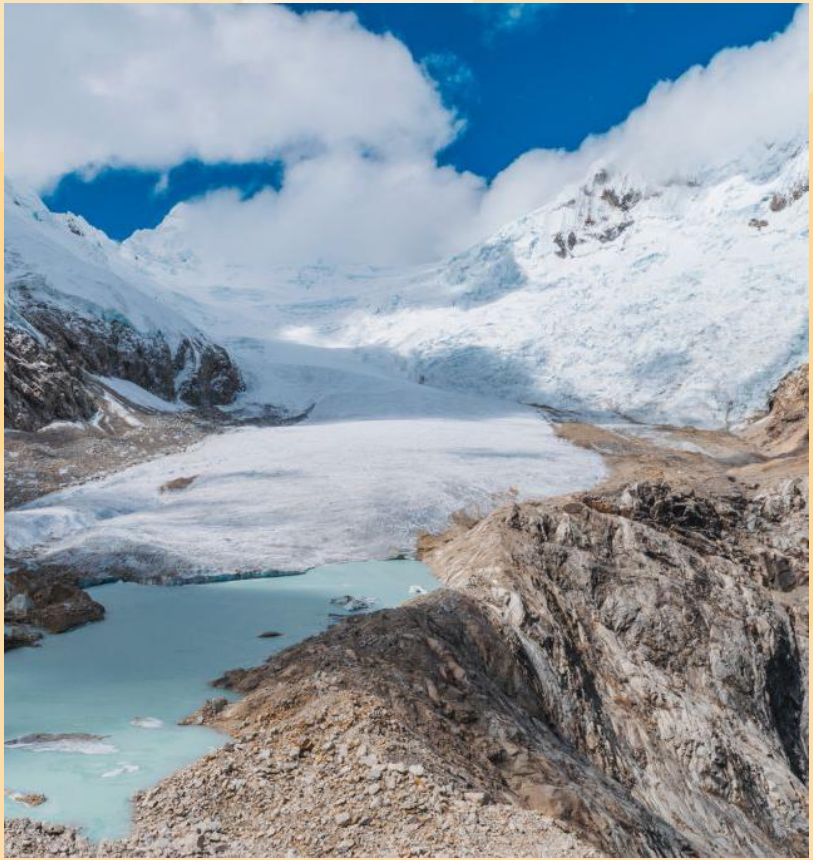
La Narrativa Realista

ELEMENTO 1

La base es el enfoque realista. Todo debe basarse en hechos verificables o experiencias genuinas para generar credibilidad.

Ejemplo

Un documental sobre el cambio climático en los Andes peruanos debe incluir datos científicos, imágenes de glaciares retrocediendo y testimonios de pobladores locales.



Voces y Visuales



ELEMENTOS 2 Y 3

Testimonios y Estética

- Entrevistas: Aportan perspectivas únicas de expertos o testigos.
- Imágenes Auténticas: Uso de tomas exteriores, material de archivo o fotografía macro para enfatizar detalles.

Recuerda

Estructura tus entrevistas para que fluyan con la narrativa, no como piezas aisladas.

Etapas de la Producción

Producir un documental exige planificar para convertir ideas en historias de impacto.







Preproducción: Investigación, guion y selección de entrevistados.

Producción: Rodaje, captura de testimonios y tomas de apoyo.

Postproducción: Montaje, color y mezcla de sonido final.

El Propósito del Documental

CONCEPTO CLAVE

El objetivo principal de un documental es informar o educar sobre un tema relevante. Busca dejar un mensaje significativo o generar conciencia sobre una realidad específica.

EJEMPLO

Si grabas la historia de una empresa, el documental debe resaltar sus logros, desafíos superados y los valores que definen su identidad.

¿Qué historia de tu comunidad crees que merece ser contada para educar a otros?



Ejemplo Real: El Estafador de Tinder

ESTUDIO DE CASO

Este documental de Netflix es un ejemplo perfecto de cómo se integran los elementos vistos anteriormente para crear una narrativa de impacto global.

Uso de Testimonios

Incluye entrevistas directas con las víctimas, quienes narran su experiencia personal.

Material de Archivo

Utiliza capturas de pantalla, audios de WhatsApp y fotos reales para validar la historia.

