



Producción de Video Publicitario

**Del Concepto a la
Pantalla: Creando
Impacto Visual**

Objetivos de Aprendizaje



Hoy aprenderemos a:

- Identificar los **tipos de publicidad** audiovisual.
- Estructurar un **mensaje publicitario** efectivo.
- Desarrollar herramientas de planificación como el **storyboard**.
- Aplicar técnicas básicas de **grabación e iluminación**.

Vocabulario Clave



Storyboard:
Guion gráfico que ilustra visualmente cada toma mediante dibujos o fotos.



Guion Técnico:
Documento que detalla ángulos de cámara, iluminación y sonido.



Planificación:
Proceso de organizar recursos, tiempos y lugares antes de grabar.



Rodaje: Fase de producción donde se capturan las imágenes y el sonido.

¿Por qué recordamos unos anuncios y otros no?

¿Alguna vez te has preguntado por qué una publicidad de 15 segundos te motiva a comprar, mientras que otras las saltas de inmediato?

El secreto está en la **estructura del mensaje** y el tipo de formato elegido (informativo, testimonial o emocional).



Punto Clave

Un spot efectivo debe tener un inicio que atrape en los primeros 3 segundos.





La Estructura de un Spot

Todo anuncio exitoso sigue un camino narrativo:

- **Inicio:** El 'Gancho'. Presenta el problema o llama la atención.
- **Desarrollo:** El 'Nudo'. Muestra el producto como la solución.
- **Cierre:** El 'Llamado a la acción' (CTA). Indica al cliente qué hacer ahora.



Recuerda

¡Sin un llamado a la acción claro, el video es solo entretenimiento, no publicidad!

Del Guion al Storyboard

TÉCNICA

Antes de encender la cámara, debemos 'ver' el video en papel. El **Guion Técnico** traduce la idea a instrucciones para el equipo.

El **Storyboard** permite que todos entiendan el encuadre y la composición sin necesidad de explicarlo mil veces.



Técnicas Básicas de Grabación

Estabilidad y Ángulo

Usa siempre un **trípode** para evitar movimientos accidentales. Varía los ángulos (normal, picado, contrapicado) para generar sensaciones.



La Regla de la Luz

La iluminación es clave. Evita sombras duras en el rostro. Usa luz natural o un kit de 3 puntos (clave, relleno y fondo).



Trucos para un Gran Impacto

Para que tu video en Perú destaque, considera estos trucos:

- 1.Audio Impecable:** La gente tolera una imagen regular, pero no un mal sonido.
- 2.Ritmo:** Edita al ritmo de la música.
- 3.Humanización:** Muestra personas reales usando el producto.



Trucos de Impacto Publicitario

Sigue estas reglas para captar atención:

Mensaje Único: Enfócate en una idea.

Optimización Móvil: Usa formato vertical.

Prueba y Error: Mejora el gancho.



El Proceso de Realización

Ordena los pasos correctos para crear un anuncio de video profesional:

Grabación de escenas y audio (Rodaje)

Edición y montaje final

Planificación del rodaje (locaciones y casting)

Escritura del guion técnico y storyboard

**Respuestas en la
siguiente diapositiva...**

El Proceso de Realización



Ordena los pasos correctos para crear un anuncio de video profesional:

Escritura del guion técnico y storyboard

1.

Planificación del rodaje (locaciones y casting)

2.

Grabación de escenas y audio (Rodaje)

3.

Edición y montaje final

4.

Análisis de Efectividad



Si tuvieras que crear un anuncio de 15 segundos para una nueva bebida peruana, ¿qué elemento usarías en los primeros 3 segundos para que el público no se salte el video?

Análisis de Efectividad



Podrías haber dicho...

Un sonido refrescante al abrir la botella para captar el oído.

Una imagen visualmente impactante de los ingredientes naturales.

Una pregunta directa al espectador sobre su sed o el calor local.

Un rostro conocido o una reacción de sorpresa exagerada.



Conclusión

El video publicitario efectivo requiere estrategia. Conoce a tu audiencia y entrega un mensaje claro.

Brevedad: Mantén videos cortos y optimizados para móviles.

Calidad: Usa plantillas para editar resultados profesionales rápidamente.