



¿Qué es un Logline?

El arte de vender tu historia en una sola frase

<https://www.youtube.com/watch?v=gILeXHbfrA>

¿Qué es exactamente un Logline?

Es el ADN de tu historia concentrado en una sola oración. Sus funciones principales son:

- **Resumir:** Sintetiza la idea central de forma breve y potente.
- **Identificar:** Presenta al Protagonista y sus rasgos clave.
- **Definir el conflicto:** Muestra el Objetivo del héroe y el Antagonista o fuerza que se le opone.
- **Enganchar:** Es la herramienta de venta primaria para que un productor quiera leer el guion completo.



La Estructura de un Logline

Un logline resume la idea completa de tu historia bajo estas premisas:

- **Concisión:** Una o dos oraciones (máximo 35 palabras).
- **Elementos clave:** Debe identificar al protagonista, su objetivo, la fuerza antagonista y lo que está en juego (stakes).
- **Sin spoilers:** Normalmente no revela el final; su meta es generar curiosidad.
- **Propósito:** Definir el conflicto central de forma clara y directa para el mercado audiovisual.



Objetivos de Aprendizaje

Al finalizar esta sesión, serás capaz de:

- **Definir el concepto de logline y su importancia en la industria cinematográfica.**
- **Identificar los tres elementos fundamentales que componen un logline efectivo.**
- **Diferenciar entre un logline y un tagline publicitario.**
- **Redactar una propuesta narrativa concisa para un proyecto audiovisual.**

<https://www.youtube.com/watch?v=P9FXYCTYCH4>



Vocabulario Clave



Logline

Breve resumen de una o dos frases que describe el conflicto central de una historia.



Protagonista

El personaje principal que impulsa la acción y enfrenta el conflicto.



Antagonista

La fuerza o persona que se opone al objetivo del protagonista.

La Esencia del Logline



¿Por qué existe?

En la industria del cine, el tiempo es el recurso más valioso. Un logline permite que un productor entienda de inmediato si una historia tiene potencial comercial y narrativo.

La Función

No se trata solo de resumir, sino de **enganchar**. Debe transmitir la ironía, el tono y la magnitud del desafío que enfrenta el héroe.

El Origen

Históricamente, los estudios escribían estos resúmenes en el lomo de los guiones (logs) para identificarlos rápidamente en las estanterías.

Los Tres Pilares Sagrados

1



El Protagonista

No uses nombres. Usa adjetivos que definan su vulnerabilidad o ironía (ej. 'un policía honesto').

2



El Objetivo

¿Qué desea alcanzar con desesperación? Debe ser un deseo tangible y urgente.

3



El Conflicto

El obstáculo que impide el éxito. Sin una fuerza opositora real, no hay drama.

Logline vs. Tagline

"El último humano" es una novela juvenil escrita por Lee Bacon que explora un futuro distópico donde los humanos han sido exterminados por los robots. La historia sigue a XR_935, un robot de doce años, y a Emma, la última humana superviviente, quien necesita la ayuda de XR para sobrevivir en un mundo habitado solo por robots. La novela presenta una sociedad donde los robots son los únicos habitantes del planeta, y ofrece una reflexión sobre la naturaleza de la sociedad y la importancia de los sentimientos.



Izquierda: El Logline (vende la historia al productor). Derecha: El Tagline (vende la película al público).

Poniendo a Prueba la Teoría

Respuestas en la siguiente
diapositiva...

¿Cuál de los siguientes ejemplos es un Logline efectivo para la película 'Buscando a Nemo'?

1. En el espacio, nadie puede oír tus gritos.
2. Un pez payaso sobreprotector viaja por el océano para rescatar a su hijo capturado por un buzo.
3. Una historia sobre el amor entre un padre y un hijo en el fondo del mar.
4. Nemo se pierde y su papá lo busca por todos lados hasta encontrarlo.

Poniendo a Prueba la Teoría



¿Cuál de los siguientes ejemplos es un Logline efectivo para la película 'Buscando a Nemo'?

1. En el espacio, nadie puede oír tus gritos.
2. **Un pez payaso sobreprotector viaja por el océano para rescatar a su hijo capturado por un buzo.**
3. Una historia sobre el amor entre un padre y un hijo en el fondo del mar.
4. Nemo se pierde y su papá lo busca por todos lados hasta encontrarlo.



La Fórmula Ganadora

Para redactar un logline profesional, podemos seguir una estructura lógica que asegure que no falte ningún elemento vital.



Ejemplo: Cuando [Incidente], un [Protagonista] debe [Objetivo] antes de que [Obstáculo/Antagonista].

Desafío de Análisis



**Analiza el siguiente logline:
'Un arqueólogo intenta
recuperar el Arca antes de
que los nazis la usen para
ser invencibles'. ¿Qué
elementos lo hacen efectivo?**

Desafío de Análisis



Podrías haber dicho...

Define claramente el perfil del protagonista (arqueólogo aventurero).

Establece un objetivo de alto riesgo (recuperar el Arca).

Identifica a un antagonista poderoso con consecuencias globales.

Utiliza un conflicto con tiempo limitado (urgencia).

Resumen: Menos es Más

Puntos Clave

- **Brevedad:** No excedas las 30-40 palabras.
- **Ironía:** Busca el contraste que haga la historia única.
- **Acción:** Usa verbos activos, evita los estados pasivos.
- **Venta:** Tu logline es la primera impresión de tu talento como narrador.

¡A escribir!

Tu misión ahora es observar el mundo y tratar de resumir los conflictos cotidianos en una sola frase potente.



Ejemplos de Logline ¡Pasen y vean!

Analiza cómo estos ejemplos condensan el conflicto, la urgencia y el objetivo:

- El exorcismo: Un sacerdote debe exorcizar a un asesino lunar para evitar otra víctima.
- El rescate: Un militar debe salvar a su novia de un mafioso en menos de una hora.
- La huida: Un periodista intenta convencer a su esposa de huir por peligro inminente.
- La necesidad: Una madre debe robar comida en un local vigilado para alimentar a su hijo.



Crea tu propio Logline

1



2



3



4



¿Quién es?

Define a tu protagonista con un adjetivo que muestre su debilidad.

¿Qué busca?

Define el objetivo tangible que el héroe debe alcanzar con urgencia.

¿Qué se opone?

Describe el obstáculo o antagonista que genera el conflicto.

El Giro (Extra)

Para cortos, busca un final que cambie la percepción de todo lo anterior.



Los Tres Componentes del Conflicto

1

Protagonista y Objetivo

Define al protagonista y su deseo tangible o problema urgente a resolver.

2

Fuerza Antagonista

Define el obstáculo principal o adversario que impide al protagonista alcanzar su meta.

3

Lo que está en Juego

Consecuencias: Define qué pierde el protagonista o qué desastre ocurre si falla.