

Elaboración de Storyboard

Planificación visual para proyectos audiovisuales de impacto.

Vocabulario Clave



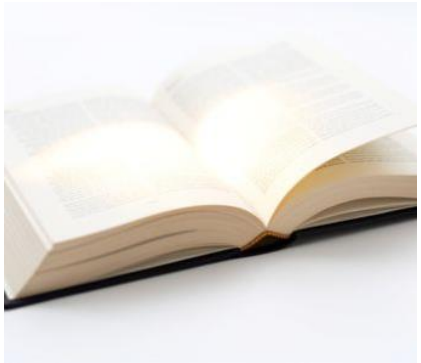
Viñeta

Cada uno de los cuadros que componen el storyboard.



Encuadre

La parte de la escena que queda dentro del visor de la cámara.



Narrativa

La forma y el orden en que se cuenta la historia.



Secuencia

Conjunto de escenas que forman una unidad narrativa.

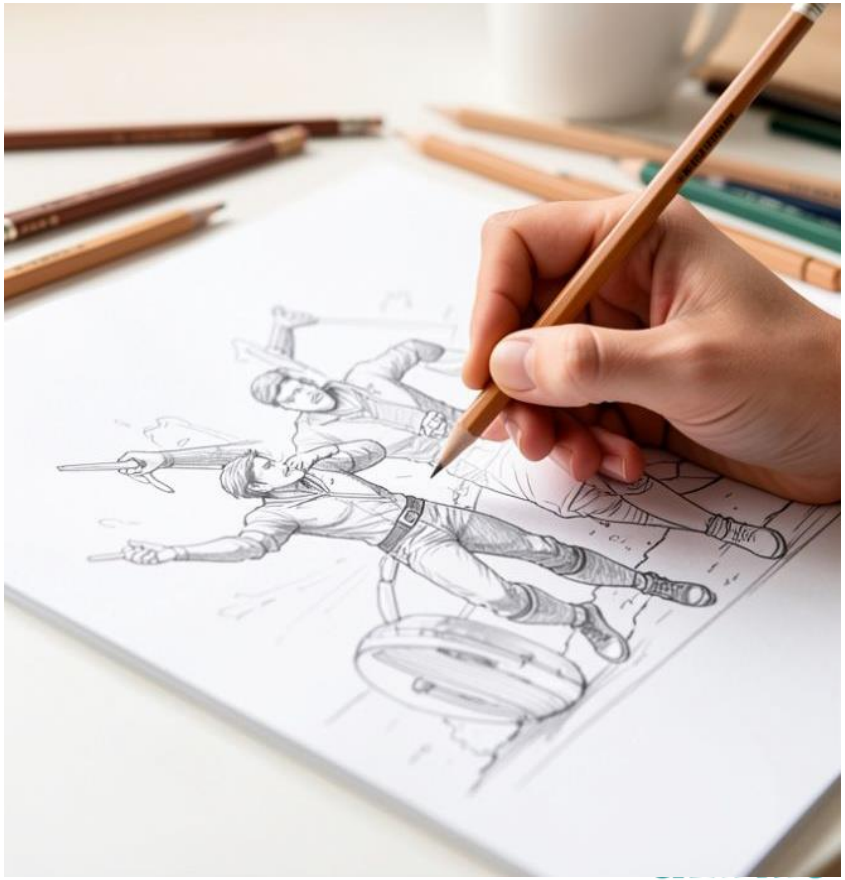
¿Qué es un Storyboard?

¿Alguna vez has visto una película y te has preguntado cómo sabían exactamente dónde poner la cámara?

El **storyboard** es un guion gráfico que presenta una historia en viñetas secuenciales. Es el puente entre el guion escrito y la filmación final.

Key point

Permite corregir errores de narrativa antes de gastar un solo sol en producción.

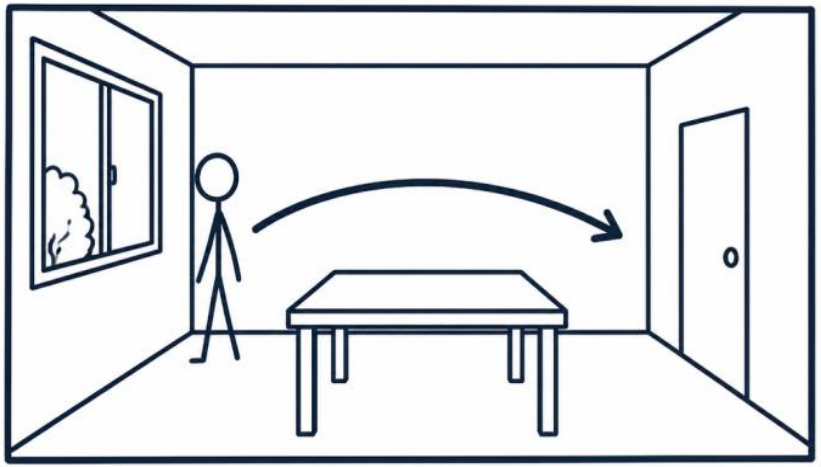


Elementos de la Viñeta

Cada cuadro comunica tres aspectos clave para el equipo de rodaje:

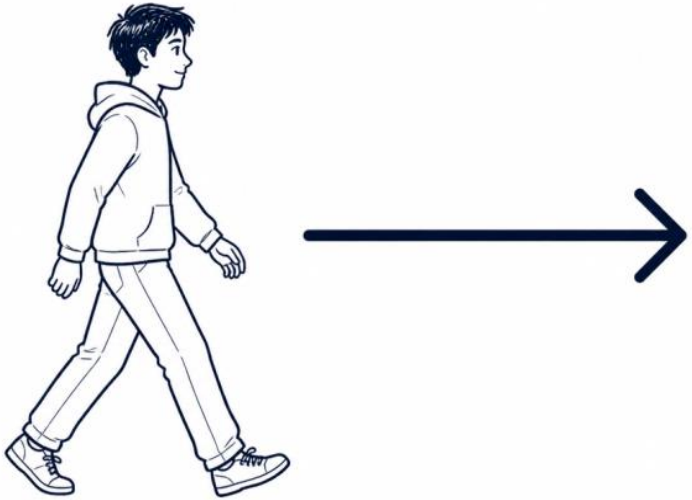
Entorno y Sujetos

Describe escenario, objetos y expresiones de los personajes.



Movimiento Intraplano

Usa flechas para indicar el desplazamiento de sujetos u objetos.



Descripción y Notas Técnicas



Debajo de cada dibujo, incluimos datos técnicos esenciales:

Encuadre y Ángulo: ¿Plano general o primer plano? ¿Ángulo picado o contrapicado?

Diálogos y Sonido: Diálogos, voces en off o efectos de audio.

Iluminación: Instrucciones sobre la atmósfera o dirección de la luz.

Verificación de Conocimiento

¿Cuál es la función principal de las flechas dentro de una viñeta?

1. Indicar dónde debe ir la firma del autor.
2. Señalar la dirección de los movimientos de personajes o cámara.
3. Decorar la viñeta para que se vea más profesional.
4. Marcar los errores que deben ser borrados.

Respuestas en la siguiente diapositiva...

Verificación de Conocimiento

¿Cuál es la función principal de las flechas dentro de una viñeta?

1. **Indicar dónde debe ir la firma del autor.**
2. **Señalar la dirección de los movimientos de personajes o cámara.**
3. **Decorar la viñeta para que se vea más profesional.**
4. **Marcar los errores que deben ser borrados.**

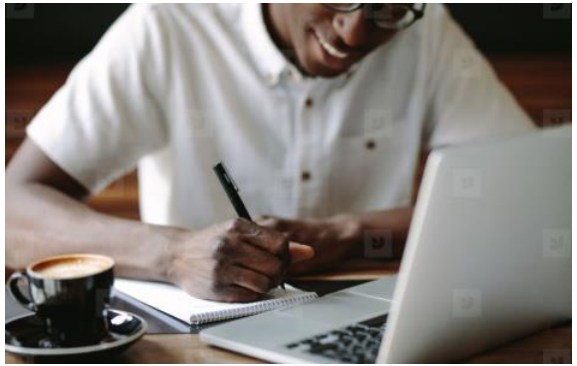
Ventajas: Ahorro y Claridad

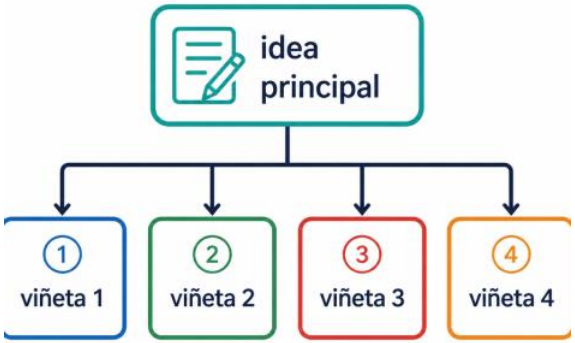
El storyboard optimiza tiempo y presupuesto en el cine peruano.

1. **Organización: Define narrativa y ritmo visual.**
2. **Ahorro: Detecta errores antes del rodaje.**
3. **Comunicación: Unifica al equipo técnico.**



Paso a Paso para Crear Uno







Define la Historia

Escribe el guion con personajes, lugares y acciones claras.

Divide en Viñetas

Desglosa el guion en momentos clave donde cambie el plano o la acción.

Boceta y Anota

Dibuja siluetas simples y añade las notas técnicas y diálogos.

Análisis de Caso



Imagina que estás dirigiendo un comercial sobre el turismo en Cusco. Tienes poco presupuesto y solo dos días de rodaje. ¿Cómo utilizarías el storyboard para asegurar que no pierdas tiempo ni dinero?

Análisis de Caso

Podrías haber dicho...

Planificaría qué planos necesito de Machu Picchu para no grabar material extra.

Comunicaría al cámara los ángulos exactos antes de llegar a la locación.

Detectaría si una transición es imposible de realizar antes de viajar.

Tu Turno: De la Idea al Papel



ACTIVIDAD FINAL

El storyboard no requiere ser un gran artista, sino un gran comunicador visual.

Recuerda

Usa 'stick figures' (monigotes) si es necesario, pero asegúrate de que el encuadre y la acción sean comprensibles para cualquiera.

Próximo paso:

Elige una escena de 10 segundos de tu vida cotidiana y divídela en 3 viñetas.